

## **MUSEUMCULTOUR: la rete museale per il turismo**

A cura di Ester Sorrentino

Non si fermano le attività del *Museumcultour – The Adriatic museums enrich cultural tourism*, progetto finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatico 2007-2013.

Dal 16 al 18 settembre p.v., si terrà a Rijeka (Croazia) il secondo workshop di formazione congiunto dedicato agli operatori museali dell'area adriatica. Anche in questo caso, la guida dei lavori sarà affidata ad esperti di marketing di calibro internazionale: David Master e David Revell. L'incontro è studiato come momento di formazione estremamente pratico e partecipativo che vedrà gli operatori dei diversi musei confrontarsi su casi studio, sui propri progetti di sviluppo, sulle modalità di coinvolgimento di diversi target di visitatori, sulle possibili strategie di marketing da attuare e sulle buone pratiche individuate dai diversi musei.

DELTA 2000, darà il suo contributo all'evento grazie alla partecipazione di rappresentanti di quattro musei coinvolti: Ecomuseo di Argenta, Museo del Bosco e del Cervo della Mesola, Manifattura dei marinati di Comacchio, Museo del Territorio di Ostellato.

L'intero partenariato, composto dai rappresentanti di Italia, Slovenia, Croazia, Montenegro e Albania, si ritroveranno a Podgorica (Montenegro), dall'8 al 10 Ottobre p.v. in occasione del 3° Meeting di Coordinamento, per verificare l'andamento del progetto e discutere delle prossime attività. Quella sarà anche l'occasione per una study visit che vedrà nuovamente coinvolti gli operatori museali alla ricerca di esperienze pratiche che assicurino la possibilità di crescita comune per le diverse realtà.

Proseguono anche i lavori per l'elaborazione di una comune strategia di marketing per l'intera area adriatica. Ogni partner, è stato impegnato, negli ultimi mesi, nella somministrazione di questionari relativi a sue diversi aspetti: il primo sulla possibilità di fidelizzazione degli attuali visitatori dei musei (cosa fare per farli tornare) e l'altro sulle attività che potrebbero accrescere l'attrattività dei musei nei confronti dei potenziali visitatori (cosa fare per incuriosirli).

Come vedete, il progetto prosegue nel suo obiettivo di contribuire al rafforzamento del turismo culturale attraverso la cooperazione internazionale.